



Faire un e-shop avec le plugin Woocommerce

Introduction

- Pour étoffer votre site sur le Belem (TP précédent) destiné aux scolaires, vous allez lui ajouter une *boutique en ligne*, en utilisant le plugin gratuit **Woocommerce**.
- Vous allez donc voir ci-après les paramètres de base pour construire un e-commerce, notamment :
 - Réglages administratifs et techniques de la boutique,
 - Création de votre base Produits,
 - Configuration des règles de TVA internationale, de livraison et de paiement
 - Création des pages Panier, Paiement et Compte,
 - Design de la page Boutique.

Installation de l'extension Woocommerce

Vous pouvez désormais installer l'extension **Woocommerce** dans votre site sur le *Belem*, à partir de votre Tableau de bord WordPress. Puis activez-là pour l'utiliser.

Attention il existe de nombreux addons, installez bien le plugin de base.

WooCommerce [Installer maintenant](#)

Tout ce dont vous avez besoin pour créer une boutique en ligne en quelques jours et la faire prospérer des années. Woo vous accompagne, de votre toute première vente au développement colossal de votre chiffre d'affaires.

[Plus de détails](#)

Par Automattic

★★★★☆ (4 434)

8 millions et + installations actives

Dernière mise à jour : il y a 1 semaine

✓ Compatible avec votre version de WordPress

Réglages de votre boutique

Cliquez sur > Réglages :

WooCommerce Une boîte à outils e-commerce c

[Réglages](#) | [Désactiver](#) Version 9.5.2 | Par Automattic | A



Étape01 : Réglage Général

Il s'agit ici d'indiquer les modalités légales de votre entreprise (la Fondation Belem) ainsi que son périmètre de vente. Vous pouvez également décider ici d'activer les options de TVA, de code promotionnel et clarifier la devise.

Général Produits TVA Expédition Paiements Comptes et confidentialité E-mails Intégration Visibilité du site Avancé

Vos réglages ont été enregistrés.

Adresse de la boutique

Indique où se trouve votre entreprise. Cette adresse sera utilisée pour les taux de taxe et les frais de port.

Adresse ligne 1

Adresse ligne 2

Ville

Pays/État

Code postal

Options générales

Où vendre

Vendre dans certains pays

Belgique France Luxembourg Suisse

Où livrer

Adresse client par défaut

Activer la taxe Activer le calcul et le coût de la taxe
Les tarifs seront configurables, et les taxes seront calculées lors de la validation de commande.

Activer les codes promos Activer l'utilisation de codes promo
Les codes promo peuvent être appliqués depuis le panier et les pages de commande.

Calculer les remises de codes promo séquentiellement
Lors de l'application de codes promo, appliquer le premier code promo au plein tarif, le deuxième code promo au tarif remisé et ainsi de suite.

Options de devise

Les options suivantes déterminent la manière dont les prix sont affichés sur le site.

Devise

Position de la devise

Séparateur milliers

Séparateur décimal

Nombre de décimales

Validez en cliquant sur > Enregistrer les modifications.

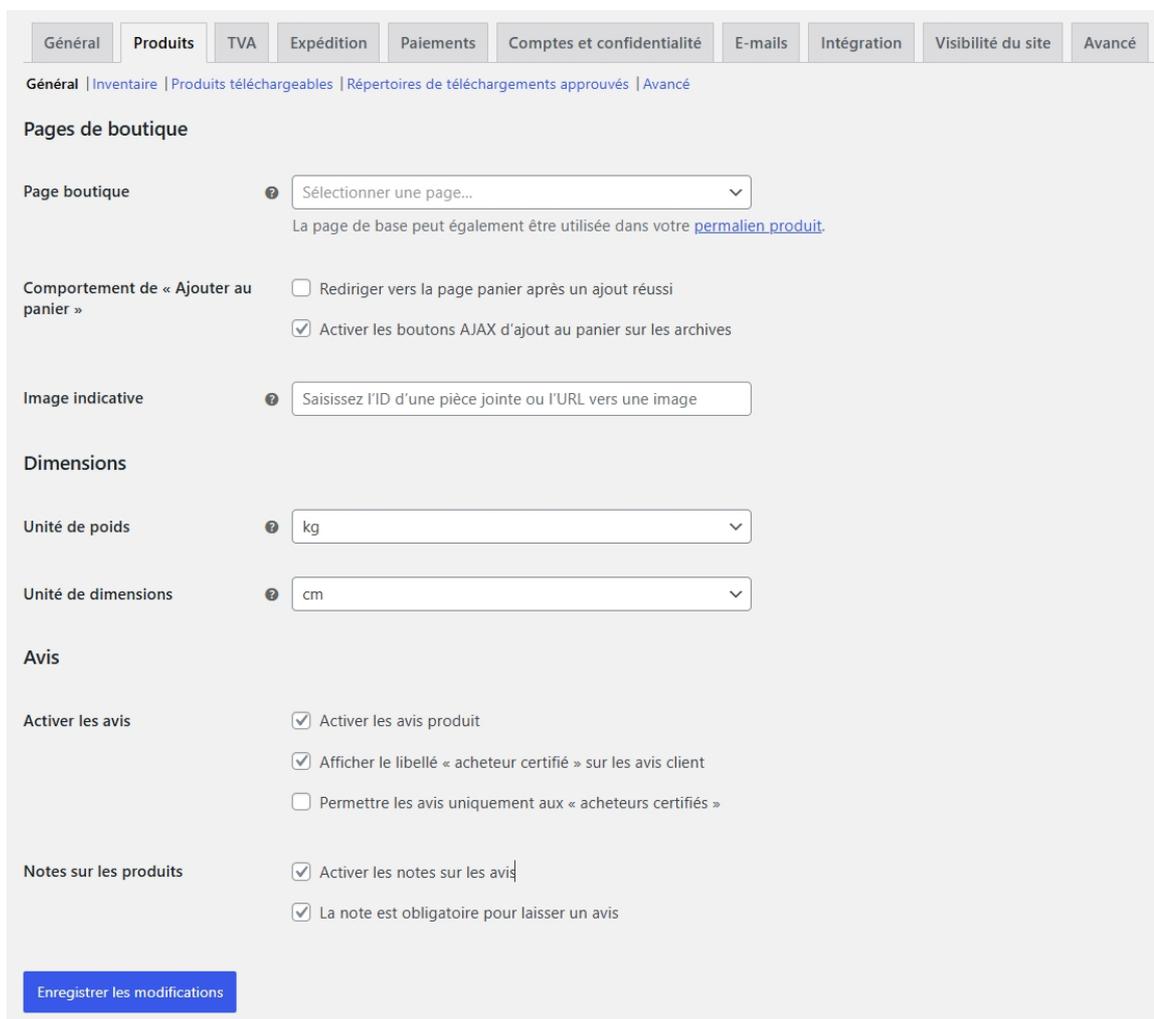


Étape02 : Réglage *Produits* > *Général*

Il s'agit ici d'indiquer quelle page de votre site sera utilisée pour **afficher la boutique**, de régler les **unités de mesure** et de configurer les modalités des **avis clients**.

Vous pourrez indiquer votre *Page boutique* ultérieurement.

L'*image indicative* est utilisée comme substitut lorsque que le produit n'a pas de visuel, laissez ce champ vide.



Validez en cliquant sur > Enregistrer les modifications.

Étape03 : Réglage *Produits* > *Inventaire*

Il s'agit ici de configurer la **gestion des stocks**.



Général | **Produits** | TVA | Expédition | Paiements | Comptes et confidentialité | E-mails | Intégration | Visibilité du site | Avancé

Général | Inventaire | **Produits téléchargeables** | Répertoires de téléchargements approuvés | Avancé

Inventaire

Gestion du stock Activer la gestion du stock

Maintenir le stock (minutes)
Maintenir le stock (pour les commandes impayées) pendant x minutes. Quand ce délai sera atteint, la commande en attente sera annulée. Laisser vide pour désactiver.

Notifications Activer les notifications de stock faible
 Activer les notifications de rupture de stock

Destinataire(s) notification

Seuil de stock faible

Seuil de rupture de stock

Visibilité des ruptures de stock Masquer les produits en rupture de stock du catalogue

Format d'affichage du stock

[Enregistrer les modifications](#)

Saisissez l'e-mail du gérant de la e-boutique pour le Destinataire(s) des notifications.

Validez en cliquant sur > Enregistrer les modifications.

Étape04 : Réglage *Produits* > *Produits téléchargeables*

Cela concerne uniquement les **produits téléchargeables par le visiteur** (vidéos, PDF, podcasts, etc.). Vous pouvez laisser les réglages par défaut.

Général | **Produits** | TVA | Expédition | Paiements | Comptes et confidentialité | E-mails | Intégration | Visibilité du site | Avancé

Général | Inventaire | **Produits téléchargeables** | Répertoires de téléchargements approuvés | Avancé

Produits téléchargeables

Méthode de téléchargement de fichiers Forcer le téléchargement
Si vous utilisez la méthode de téléchargement X-Accel-Redirect avec le serveur NGINX, assurez-vous que vous avez appliqué les réglages décrits dans le guide [Gestion des produits numériques/téléchargeables](#).

Autoriser la méthode redirection (non sécurisée) en dernier recours
Si la méthode de téléchargement forcé ou X-Accel-Redirect/X-Sendfile est sélectionnée mais ne fonctionne pas, le système utilisera la méthode redirection en dernier recours. [Voir le guide](#) pour plus de détails.

Restrictions d'accès Les téléchargements nécessitent d'être identifié
Ce réglage ne s'applique pas aux achats d'invité.
 Autoriser l'accès aux produits téléchargeables après le paiement
Activer cette option pour autoriser l'accès aux téléchargements lorsque les commandes sont « en cours », plutôt que « terminée ».

Ouvrir dans le navigateur Ouvrir les fichiers téléchargeables dans le navigateur, au lieu de les enregistrer sur l'appareil.
Les clients peuvent toujours enregistrer le fichier sur leur appareil, mais par défaut, le fichier sera ouvert au lieu d'être téléchargé (ne fonctionne pas avec les redirections).

Nom du fichier Ajout d'une chaîne unique au nom de fichier pour garantir la sécurité
Non requis si votre répertoire de téléchargement est protégé. [Consultez ce guide](#) pour en savoir plus. Les fichiers déjà chargés ne seront pas affectés.

Compter les téléchargements partiels Compter le nombre téléchargements même si uniquement une partie des fichiers est récupérée.
Les accès répétés effectués dans une fenêtre de temps raisonnable (par défaut 30 minutes) ne seront pas comptés deux fois. Il est généralement raisonnable de limiter une limite de téléchargement sur des plage de requêtes. [En savoir plus](#).

[Enregistrer les modifications](#)

Validez en cliquant sur > Enregistrer les modifications.



Étape05 :

Vous laissez par défaut les réglages des onglets > Répertoires de téléchargements approuvés et > Avancé.

Étape06 : Réglage TVA > Options de TVA

Concernant la **TVA**, pour cet exercice, les réglages ici sont réalisés pour que la boutique s'adresse à des établissements scolaires et des particuliers (donc affichage en > TTC avec calcul de TVA basé sur l' > Adresse de livraison du client).

Validez en cliquant sur > Enregistrer les modifications.

Étape07 : Réglage TVA > Taux standards

Remplir comme suit grâce au bouton > Insérer ligne.

On peut connaître les taux de TVA par pays en faisant une simple recherche sur internet.



Général Produits TVA Expédition Paiements Comptes et confidentialité E-mails Intégration Visibilité du site Avancé

Options de TVA | Taux standards | Taux Taux réduit | Taux Taux zéro

Taux de taxe « Standard » Rechercher...

Code pays	Code état	Code postal	Ville	% du taux	Nom de la taxe	Priorité	Cumulable	Expédition
BE	*	*	*	21.0000	TVA belge	1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
CH	*	*	*	8.1000	TVA suisse	1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
FR	*	*	*	20.0000	TVA française	1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
LU	*	*	*	17.0000	TVA luxembourge	1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Validez en cliquant sur > Enregistrer les modifications.

Étape08 :

Vous laissez par défaut les réglages des onglets > Taux réduits et > Taux zéro.

Étape09 : Réglage *Expédition* > *Zones d'expédition*

Général Produits TVA **Expédition** Paiements Comptes et confidentialité E-mails Intégration Visibilité du site Avancé

Zones d'expédition | Réglages de livraison | Classes | Point de vente

Zones d'expédition

Une zone de livraison est composée de régions que vous aimeriez livrer ainsi que des modes de livraison proposés. Un client ne peut correspondre qu'à une zone, nous utiliserons son adresse de livraison pour lui montrer les modes disponibles dans sa région. Pour proposer un retrait, configurez vos emplacements de retrait dans les [réglages de retrait local](#).

Nom de la zone	Région(s)	Mode(s) d'expédition
<p>Une zone de livraison est une région géographique où un ensemble de modes d'expédition et de tarifs s'appliquent.</p> <p>Par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> Zone nationale France = Tous les départements de France = Expédition forfaitaire Zone Europe = n'importe quel pays en Europe = Expédition forfaitaire <p>Ajoutez autant de zones que nécessaire – Les clients ne verront que les méthodes disponibles pour leur adresse.</p> <p><input type="button" value="Ajouter une zone de livraison"/></p>		
<input checked="" type="checkbox"/> Reste du monde	Zone facultative que vous pouvez utiliser pour configurer le ou les modes de livraison disponibles pour n'importe quelle région qui n'a pas été citée ci-dessus.	Aucun mode d'expédition offert pour cette zone.

Nous allons créer **3 zones d'expédition** : une pour la France métropolitaine, une pour les DOM TOM et la Corse, et une pour les 3 pays voisins à savoir la Suisse, la Belgique et le Luxembourg.

Cliquez sur > Ajouter une zone et remplissez comme suit.



Général Produits TVA **Expédition** Paiements Comptes et confidentialité E-mails Intégration Visibilité du site Avancé

Zones d'expédition | Réglages de livraison | Classes | Point de vente

[Zones d'expédition](#) > France métropolitaine

Nom de la zone
Attribuez un nom à votre zone ! Par ex. Local ou Mondial.

France métropolitaine

Composition de la zone
Listez les régions que vous aimeriez inclure dans votre zone de livraison. Les clients seront mis en correspondance avec ces régions.

France x

[Limiter à des codes postaux spécifiques](#)

Modes d'expédition
Ajoutez les modes de livraison que vous aimeriez rendre disponibles aux clients de cette zone.

Titre	A
Vous pouvez ajouter plusieurs modes d'expédition dans cette zone. Seuls les clients au sein de la zone les verront.	

Ajouter une méthode de livraison

Enregistrer les modifications

Cliquez sur > Ajouter une méthode de livraison :

Créer une méthode d'expédition x

Livraison gratuite

Forfait

Retrait : configurez les emplacements de retrait dans la [page de réglages Retrait](#).

Étape 1 sur 2 Continuer

Pour l'exercice nous allons ajouter 2 méthodes de livraison : une avec un forfait, une avec livraison gratuite. Il est aussi possible de configurer une méthode avec retrait dans un point de vente.



- 1 avec un *forfait* de 6,50 € : le client paiera toujours les mêmes frais de livraison, peu importe le poids ou la valeur de sa commande :

>

Cliquez sur > Créer et enregistrer.

- 1 avec *Livraison gratuite* à partir de 50 € ou grâce un code promo :

>

Cliquez sur > Créer et enregistrer.



Voici ce que vous devriez avoir à l'écran :

Zones d'expédition > France métropolitaine

Nom de la zone
Attribuez un nom à votre zone. Par ex. Local ou Mondial.

France métropolitaine

Composition de la zone
Listez les régions que vous aimeriez inclure dans votre zone de livraison. Les clients seront mis en correspondance avec ces régions.

France X

[Limiter à des codes postaux spécifiques](#)

Modes d'expédition
Ajoutez les modes de livraison que vous aimeriez rendre disponibles aux clients de cette zone.

Titre	Activé	Description	
Forfait	<input checked="" type="checkbox"/>	Vous permet de facturer un tarif forfaitaire pour l'expédition.	Modifier Supprimer
Livraison gratuite	<input checked="" type="checkbox"/>	L'expédition gratuite est une méthode spéciale qui peut être déclenchée avec des codes promo et des dépenses minimales.	Modifier Supprimer

[Ajouter une méthode de livraison](#)

Étape10 : Réglage *Expédition* > *Réglages de livraison*

Vérifiez juste que c'est la puce *Par défaut à l'adresse de livraison client* qui est bien cochée.

Zones d'expédition | **Réglages de livraison** | Classes | Point de vente

Réglages de livraison

Calculs

Activer le calculateur de frais d'expédition sur la page panier

Masquer les frais d'expédition jusqu'à ce qu'une adresse soit renseignée

Destination de l'expédition

Par défaut à l'adresse de livraison client

Par défaut à l'adresse de facturation client

Forcer la livraison à l'adresse de facturation client

Cliquez sur > Enregistrer les modifications.

Nous n'utilisons pas cet exercice les > *Classes de livraison*. Elles permettent de **personnaliser les frais de livraison** pour différents groupes de produits, tels que les articles lourds par exemple qui nécessitent des frais de port supérieurs.

L'onglet > *Point de vente* permet d'activer la possibilité de **retirer le produit dans un magasin**. Par défaut, le mode de livraison par retrait est gratuit, mais un prix est configurable.



Étape11 : Différencier des zones de livraison dans un même pays

Pour l'exercice, nous allons appliquer un **forfait différent** pour les DOM TOM et la Corse. Il n'y aura ni livraison gratuite, ni retrait en magasin et le forfait de livraison sera de 12 €.

Retournez dans l'onglet > Zones de livraison, puis > Ajouter une zone, que vous nommez DOM TOM et Corse.

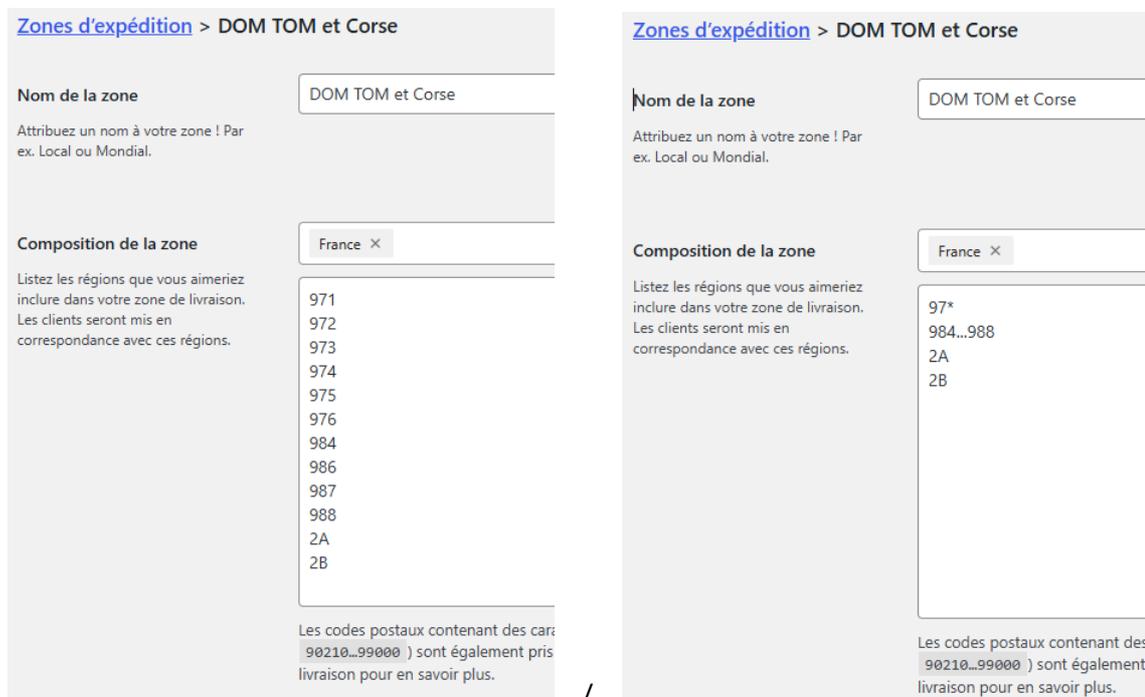
Ensuite, choisissez France dans la Composition de la zone.

Enfin, cliquez sur > Limiter à des codes postaux spécifiques, afin de pouvoir les lister.



Pour la saisie des départements il y a 3 façons de faire :

- Saisir les départements un par un et les uns en dessous des autres,
- Saisir les deux premiers chiffres du département et les faire suivre d'une « * ». Dans notre exemple l'« * » saisie après « 97 » couvre tous les départements en 97x,
- Saisir le premier département ainsi que le dernier département en les séparant de 3 points « ... », il faut évidemment que ces départements ou territoires se suivent.



À notre connaissance, WooCommerce ne propose pas la possibilité d'« exclure » des zones, donc si vous souhaitez ne pas livrer certaines zones en France, par exemple les TOM, il faudra inclure tous les départements hors ceux des Territoires d'Outre-Mer.



Enfin, mettez en place le forfait de livraison à 12 €.

Nom de la zone	Région(s)	Mode(s) d'expédition
France métropolitaine	France	Forfait Livraison gratuite Modifier Supprimer
DOM TOM et Corse	France, 97*, 984...988, 2A, 2B	Forfait Modifier Supprimer
Reste du monde	Zone facultative que vous pouvez utiliser pour configurer le ou les modes de livraison disponibles pour n'importe quelle région qui n'a pas été citée ci-dessus.	Aucun mode d'expédition offert pour cette zone. Modifier

Étape12 : Livraison hors France

Pour la Suisse, la Belgique et le Luxembourg, nous ne proposons qu'une méthode de livraison, un forfait à 15 €.

Paramétrez cette nouvelle **zone d'expédition**.

[Zones d'expédition](#) > Belgique, Luxembourg et Suisse

Nom de la zone
Attribuez un nom à votre zone ! Par ex. Local ou Mondial.

Belgique, Luxembourg et Suisse

Composition de la zone
Listez les régions que vous aimeriez inclure dans votre zone de livraison. Les clients seront mis en correspondance avec ces régions.

Belgique x Luxembourg x Suisse x
[Limiter à des codes postaux spécifiques](#)

Modes d'expédition
Ajoutez les modes de livraison que vous aimeriez rendre disponibles aux clients de cette zone.

Titre	Activé	Description
Forfait	<input checked="" type="checkbox"/>	Vous permet de facturer un tarif forfaitaire pour l'expédition.

Voici à quoi devrait ressembler votre onglet *Expédition* :

Accueil 4
Commandes
Clients
Codes promo
Rapports
Réglages
État
Extensions
Produits
 Paiements 1
Statistiques
Marketing
Apparence
Extensions
Comptes

Général Produits TVA **Expédition** Paiements Comptes et confidentialité E-mails Intégration Visibilité du site Avancé

Zones d'expédition | Réglages de livraison | Classes | Point de vente

Zones d'expédition [Ajouter une zone](#)

Une zone de livraison est composée de régions que vous aimeriez livrer ainsi que des modes de livraison proposés. Un client ne peut correspondre qu'à une zone, nous utiliserons son adresse de livraison pour lui montrer les modes disponibles dans sa région. Pour proposer un retrait, configurez vos emplacements de retrait dans les [réglages de retrait local](#).

Nom de la zone	Région(s)	Mode(s) d'expédition
France métropolitaine	France	Forfait Livraison gratuite
DOM TOM et Corse	France, 97*, 984...988, 2A, 2B	Forfait
Belgique, Luxembourg et Suisse	Belgique, Luxembourg, Suisse	Forfait
Reste du monde	Zone facultative que vous pouvez utiliser pour configurer le ou les modes de livraison disponibles pour n'importe quelle région qui n'a pas été citée ci-dessus.	Aucun mode d'expédition offert pour cette zone.



Étape 13 : Mise en place des moyens de *Paiements*

Par défaut WooCommerce propose 3 moyens de paiement : virement, chèque, paiement à la livraison, mais aucun moyen de paiement par carte bancaire. Il faut donc installer un plugin addon de Woocommerce, cela signifie qu'il ne peut fonctionner si Woocommerce n'est pas préalablement installé.

The screenshot shows the 'Moyens de paiement' (Payment Methods) section in the WordPress admin interface. At the top, there are tabs for 'Général', 'Produits', 'TVA', 'Expédition', ' Paiements', 'Comptes et confidentialité', 'E-mails', 'Intégration', 'Visibilité du site', and 'Avancé'. Below the tabs, the title 'Moyens de paiement' is followed by a sub-header: 'Les moyens de paiement installés sont listés ci-dessous et peuvent être triés pour définir leur ordre d'affichage sur le site.' The main content area is a table with columns for 'Méthode', 'Activé', and 'Description'. There are four rows: 1. 'WooPayments' with logos for VISA, Mastercard, American Express, Discover, and Apple Pay. It is currently 'Inactive' and has an 'Installer' button. 2. 'Virement bancaire' with an 'Inactive' toggle and a 'Terminer la configuration' button. 3. ' Paiements par chèque' with an 'Inactive' toggle and a 'Terminer la configuration' button. 4. ' Paiement à la livraison' with an 'Inactive' toggle and a 'Terminer la configuration' button. At the bottom of the table, there is a link 'Découvrir les autres fournisseurs de paiement' followed by logos for Stripe, PayPal, and others.

On vous propose d'installer **WooPayments**, qui peut vous permettre de proposer le paiement par CB sur votre site. Quelques explications ici : <https://woocommerce.com/fr/products/woopayments/>
Les modalités de commission sont expliquées ici : <https://woocommerce.com/document/woopayments/fees-and-debits/fees/>

On vous note aussi en bas du tableau qu'il existe de **nombreuses autres solutions**, gratuites ou payantes. Chacune a ses frais de commission, à bien étudier.

Cela dépend aussi de l'activité du propriétaire de la boutique, qui a peut-être déjà un compte chez l'un d'eux. Il existe aussi des plugins appartenant aux **banques** directement. Cliquez sur > Découvrir les autres fournisseurs... pour les consulter et/ou en choisir un adapté à votre besoin et votre projet. Dans cet exercice, on ne fait que consulter. Pour exemple, **Stripe** est reconnu comme un très bon outils.

Pour cet exercice, les moyens de paiement par défaut nous suffisent. Vous allez donc activer le **virement bancaire** et le **paiement par chèque** :

This is a close-up view of the 'Moyens de paiement' settings. The 'WooPayments' method is not visible in this view. The 'Virement bancaire' method is shown with its 'Active' toggle turned on (blue). The ' Paiements par chèque' method is also shown with its 'Active' toggle turned on (blue). The ' Paiement à la livraison' method is shown with its 'Active' toggle turned off (grey).



Étape 14 : Paramétrage des *Comptes et confidentialité*

Pour cet exercice, remplissez cette rubrique comme ci-dessous.

Dans des **conditions de ventes réelles**, prenez un grand soin au renseignement de cette rubrique et n'hésitez pas à vous faire aider juridiquement afin de répondre aux différents critères légaux (RGPD, CGV...).

Général Produits TVA Expédition Paiements **Comptes et confidentialité** E-mails Intégration Visibilité du site Avancé

Commander

Autoriser la validation de la commande en tant qu'invité (recommandé)
Autorise les clients à valider leur commande même s'ils n'ont pas de compte.

Autoriser la connexion lors de la validation de la commande

Création de compte

Allow customers to create an account

Après validation de la commande (recommandé)
Les clients peuvent créer un compte après avoir passé leur commande. Personnalisez le message [ici](#).

Lors de la validation de la commande
Les clients peuvent créer un compte avant de passer leur commande.

Sur la page « Mon compte »

Options de création de compte

Envoyer un lien de configuration du mot de passe (recommandé)
Les nouveaux utilisateurs reçoivent un e-mail pour configurer leur mot de passe.

Demandes d'effacement de données

Supprimer les données personnelles des commandes sur demande
Lors du traitement d'une [demande d'effacement de données](#), les données personnelles dans les commandes doivent-elles être maintenues ou supprimées ?

Retirer l'accès aux téléchargements sur demande
Lors du traitement d'une [demande d'effacement de données](#), les accès aux fichiers téléchargeables doivent-ils être révoqués et les journaux de téléchargement vidés ?

Autoriser la suppression en masse des données personnelles des commandes
Ajoute une option à l'écran des commandes pour supprimer des données personnelles en bloc. Notez que la suppression de données personnelles est définitive.

Politique de confidentialité

Cette section contrôle l'affichage de la politique de confidentialité de votre site Web. Les notifications de confidentialité ci-après ne s'afficheront pas à moins qu'une [page de politique de confidentialité](#) soit définie.

Politique de confidentialité de l'inscription

Vos données personnelles seront utilisées pour vous accompagner au cours de votre visite du site web, gérer l'accès à votre compte, et pour d'autres raisons décrites dans notre [privacy_policy](#).

Politique de confidentialité du paiement

Vos données personnelles seront utilisées pour le traitement de votre commande, vous accompagner au cours de votre visite du site web, et pour d'autres raisons décrites dans notre [privacy_policy](#).

Conservation des données personnelles

Choisir combien de temps conserver les données personnelles quand elles ne sont plus nécessaires pour le traitement. Laissez les options vides pour conserver indéfiniment.

Conserv. les comptes inactifs Année(s) ▼

Conserv. les commandes en attente Jour(s) ▼

Conserv. les commandes échouées Année(s) ▼

Conserv. les commandes annulées Année(s) ▼

Conserv. les commandes terminées Année(s) ▼

[Enregistrer les modifications](#)

N'oubliez pas d'enregistrer !



Étape 15 : Formatage des E-mails

Cette partie vous permet de gérer tous les échanges que vous aurez avec votre client ou prospect tout au long de son processus d'achat, via des **envois d'e-mails automatisés**.

E-mail	Type de contenu	Destinataire(s)
<input checked="" type="checkbox"/> Nouvelle commande	text/html	bleupixell.formation@gmail.com
<input checked="" type="checkbox"/> Commande annulée	text/html	bleupixell.formation@gmail.com
<input checked="" type="checkbox"/> Commande échouée	text/html	bleupixell.formation@gmail.com
<input checked="" type="checkbox"/> Commande déclinée	text/html	Client

En cliquant sur > Gérer, vous accédez à une page vous permettant d'activer ou non ce mail automatisé, avec un réglage des contenus de l'e-mail par balises dynamiques, telle que {order_number} (= numéro de commande) :

Nouvelle commande

Les e-mails de nouvelle commande sont envoyés au(x) destinataire(s) lorsqu'une nouvelle commande est reçue.

Activer/Désactiver Activer cette notification par e-mail

Destinataire(s)

Sujet

En-tête de l'e-mail

Contenu additionnel

Type d'e-mail

Modèle HTML
Pour écraser et modifier ce modèle d'e-mail, copiez `woocommerce/templates/emails/admin-new-order.php`



Une bonne maîtrise du PHP vous permet de modifier le modèle graphique HTML de cette notification.

Modifiez si besoin les informations sur **l'expéditeur des e-mails** (reçus par les clients du site, donc n'hésitez pas à penser une stratégie de communication pertinente).

Options d'e-mail de l'expéditeur
Définissez le nom et l'adresse e-mail que vous souhaitez utiliser pour vos e-mails sortants.

Nom d'expéditeur

Adresse de l'expéditeur

Enfin, vous pouvez modifier visuellement le **modèle d'e-mail HTML** proposé par WooCommerce par défaut, pour l'ensemble des e-mails (visuel d'en-tête, couleurs, texte du pied de page).

Vous pouvez apercevoir le rendu en cliquant sur > Prévisualiser votre modèle d'e-mail, après avoir enregistré vos réglages :

Modèle d'e-mail
Cette section vous permet de personnaliser les e-mails WooCommerce. [Cliquez ici pour prévisualiser votre modèle d'e-mail.](#)

Image d'en-tête

Couleur de base

Couleur d'arrière plan

Couleur de fond du body

Couleur du corps de texte

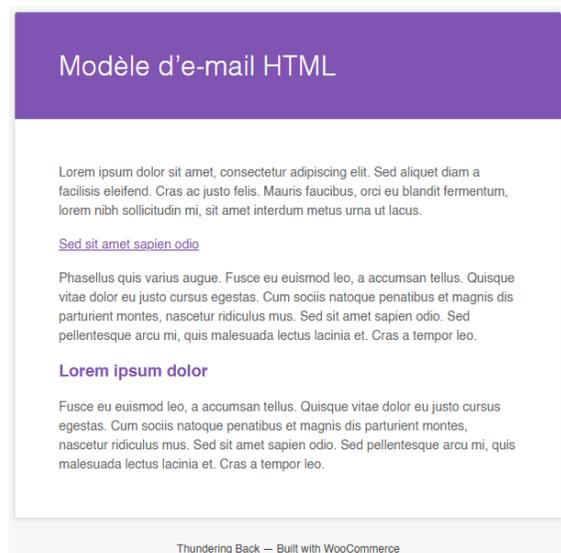
Texte de pied de page

Couleur du texte de pied de page

Tendances de gestion de la boutique

Activer les tendances par e-mail Recevoir des notifications par e-mail pour obtenir davantage d'aide sur la configuration

[Enregistrer les modifications](#)





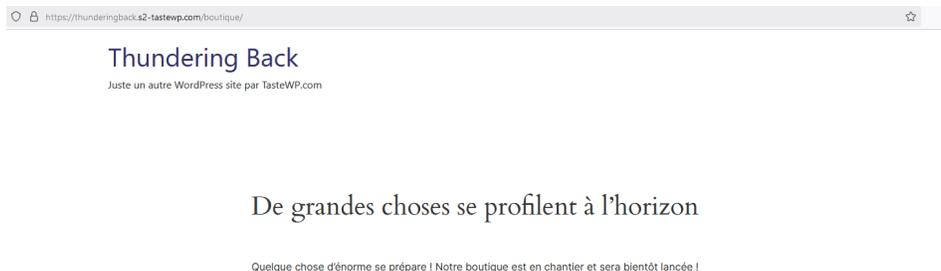
Étape16 : Intégration et Visibilité du site

L'onglet > *Intégration* permet d'activer MaxMind afin de collecter des informations de géolocalisation et de renseignement IP, la licence est payante.

L'onglet > *Visibilité du site* est à utiliser lors de l'installation d'une e-boutique sur un site déjà fonctionnel. Il permet d'activer une page de maintenance afin de cacher votre boutique aux visiteurs le temps de sa construction (les autres pages du site restent visibles).

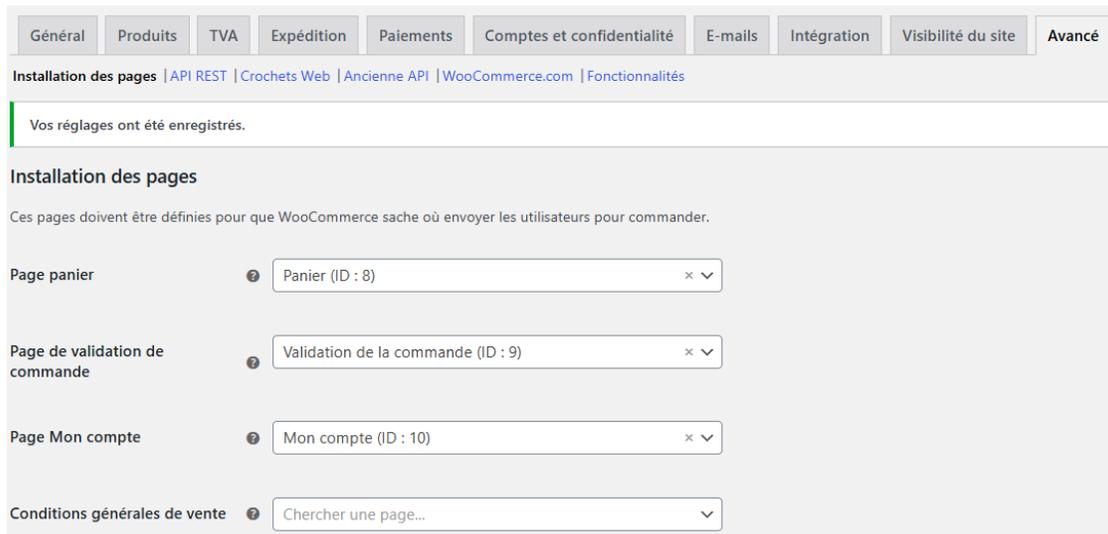
Cette page de maintenance n'est personnalisable qu'avec les thèmes basés sur des **modèles** (cela correspond à une nouvelle manière de concevoir des thèmes WordPress, le **FSE** pour Full Site Editing).

Sinon, voici à quoi elle ressemble, avec des phrases toutes faites (peut varier en fonction de vos réglages de thème).



Étape17 : Attribuer des pages pour le Panier, la Commande et Mon compte

L'onglet > *Avancé* permet d'indiquer à WooCommerce sur quelles pages doit apparaître le **processus d'achat** : leur contenu est géré automatiquement par WooCommerce par défaut.





Lors de l'installation de l'extension, des pages se sont créées **automatiquement** : Panier, Validation de la commande et Mon compte. Elles sont donc attribuées ici par défaut.

Si vous souhaitez créer vos propres pages avec votre propre design, vous devrez d'abord créer vos pages, avant de les indiquer ici.

Il faudra dans ce cas utiliser des **shortcodes** WooCommerce au sein de vos contenus, pour définir les emplacements automatisés Woocommerce :

- Par exemple, pour la page Panier, le **shortcode** [woocommerce_cart] permet d'ajouter un espace dédié au panier d'achat qui s'y affichera automatiquement.

Panier

[woocommerce_cart]

Saisir « / » pour choisir un bloc

Panier

Votre panier est actuellement vide.

Retour à la boutique

Il existe en effet des **shortcodes prédéfinis par Woocommerce** qui permettent d'afficher automatiquement les fonctionnalités de base. Ils sont tous disponibles sur le site du plugin :

<https://woocommerce.com/document/woocommerce-shortcodes/>

Intégration des produits dans votre boutique

Étape1 : Création de catégories de produits

Vous allez créer 2 catégories de produits : « Maquettes » et « Librairie ». Rendez-vous dans le menu *Produits*, puis le sous-menu *Catégories*.

Utilisez le texte du fichier « Texte Boutique » fourni, ainsi que les médias « categorie-maquettes » et « categorie-librairie » pour les miniatures (attention à leur optimisation !) afin de remplir les champs demandés pour créer une **nouvelle catégorie**.

Cela fonctionne de la même manière que la création de catégories d'articles vue précédemment. Voici à quoi doit ressembler votre liste de catégories :



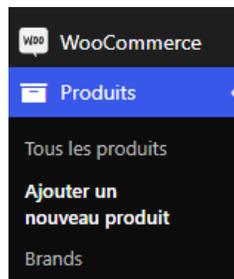
Actions groupées ▾ Appliquer					2 éléments
<input type="checkbox"/>	Image	Nom ↕	Description ↕	Slug ↕	Total ↕
<input type="checkbox"/>		Librairie	Découvrez les nouveautés livres et trouvez des titres passionnants pour transmettre à vos élèves la passion pour ce grand voilier le Belem ! Commandez en ligne.	librairie-belem	0
<input type="checkbox"/>		Non classé	—	non-classe	0
<input type="checkbox"/>		Maquettes	Faites découvrir à vos élèves le plaisir de construire des bateaux. Enrôlez-vous dans l'aventure avec votre classe et choisissez la maquette du Belem qui correspond à l'âge de vos apprenants.	maquettes-belem	0
<input type="checkbox"/>	Image	Nom ↕	Description ↕	Slug ↕	Total ↕

Étape2 : Ajouter des produits

Vous allez créer 2 produits par catégorie. Soyez curieux, lisez tout, même ce qu'on ne vous demande pas de remplir !

Pour cela, vous allez créer un premier produit, que vous duplerez par la suite et dont vous modifierez le nom, la description et l'image.

Cliquez sur l'onglet > *Ajouter un nouveau produit* :



Remplir les champs selon le fichier « Texte Boutique » fourni.

Dans la partie > *Données du produit*, vous retrouvez les modalités de taxes que vous avez paramétrées précédemment. Laissez pour l'exercice le réglage sur Produit simple.

- Dans > *Général*, n'oubliez pas d'indiquer le prix (Tarif régulier (€)). S'il y avait une promotion, c'est dans Tarif promo (€) qu'il faudrait l'indiquer.
- Dans > *Inventaire*, indiquez que vous souhaitez un suivi de la gestion des stocks sur ce produit, le nombre en stock.
- Dans > *Expédition*, indiquez le poids et les dimensions du produit.
- Les > *Produits liés* permettent de faire du marketing en mettant en avant certains produits de type « achat complémentaire ».
- Les > *Attributs* correspondent en quelque sorte à des hashtags.
- > *Avancé* permet entre autres, d'activer les avis.



Puis saisissez la > *Description courte du produit*, ainsi que les informations dans la colonne de droite que vous avez à disposition (attention à l'optimisation des médias !).

Image produit



Cliquez sur l'image pour la modifier ou la mettre à jour.

[Retirer l'image produit](#)

Catégories de produits

Toutes les catégories [Plus utilisés](#)

Non classé

Librairie

Maquettes

[+ Ajouter une catégorie](#)

Brands

Toutes les marques [Plus utilisés](#)

Easykit

[+ Ajouter une nouvelle marque](#)

— Marque mère —

[Ajouter une nouvelle marque](#)

> **Publiez votre premier produit !**

Cliquez sur > *Prévisualiser les modifications* pour voir à quoi ressemble une page produit sur votre site.

Thundering Back

Juste un autre WordPress site par TasteWP.com

Accueil / Maquettes / La maquette du Belem EasyKit



La maquette du Belem EasyKit

34,99 €

Le kit de modélisme du dernier grand yacht français du 19ème siècle contient un modèle à l'échelle 1:160.

En stock

1 [Ajouter au panier](#)

Catégorie : Maquettes Marque : Easykit

Description Informations complémentaires Avis (0)

Description

Destiné au débutant et plus facile à monter que le modèle avancé. Si vous souhaitez accompagner la grande réplique avec ce petit modèle, ce produit est fait pour vous. Ce kit comprend toutes les pièces nécessaires pour construire le modèle, avec un total de 120 pièces. Ce sont de nouvelles pièces découpées par laser de haute précision qui permettent un ajustement extraordinaire, facilitant ainsi le processus d'assemblage. Dans ce kit, vous trouverez des voiles imprimées, des

Publier

[Prévisualiser les modifications](#)

État : **Publié** [Modifier](#)

Visibilité : **Publique** [Modifier](#)

Publié le : 22 janvier 2025 à 14h 56 min [Modifier](#)

Visibilité du catalogue : **Catalogue et recherche** [Modifier](#)

[Copiez ce message](#) [Mettre à la corbeille](#) [Mettre à jour](#)



Étape3 : Dupliquer un produit

Pour dupliquer ce produit, cliquez sur > *Tous les produits* de l'onglet > *Produits*, puis survolez le produit. Des liens s'affichent, sélectionnez > *Dupliquer*.



Étape4 : Modifier le produit dupliqué

Il ne vous reste plus qu'à > *Modifier* les informations des produits pour les adapter aux **3 autres produits à créer** :

- Maquette bateau en bois : le Belem
- Livre Embarquez à bord du Belem
- Le Belem – Tome 1 : Le temps des naufrageurs

Création de la page Boutique

Étape1 : Créer une nouvelle page dans WordPress

Pour l'exercice, nous allons modifier le titre de la page boutique par défaut.

Rendez-vous dans > *Pages* > survolez la page Boutique et cliquez sur > *Modification rapide* :

Mettez **Boutique non officielle** en *Titre*. Modifiez également le *slug*. Publiez votre nouvelle page.



Pages [Ajouter une page](#)

Tous (9) | [Publiés \(7\)](#) | [Brouillons \(2\)](#) | [Corbeille \(1\)](#)

Actions groupées ▾ [Appliquer](#) Toutes les dates ▾ [Filtrer](#)

Titre ▲

MODIFICATION RAPIDE

Titre

Slug

Date ▾ à h

Mot de passe – OU – Privée

[Mettre à jour](#) [Annuler](#)

Étape2 : Lier sa page boutique à WooCommerce

Si cela ne s'est pas fait automatiquement, cliquez sur l'onglet > *WooCommerce* puis > *Réglages* > *Produits* > *Général* et sélectionner *Boutique non officielle* dans le menu déroulant vous demandant de sélectionner votre page boutique.

Général **Produits** TVA Expédition Paiements Comptes et confidentialité E-mails Intégrations

Général | [Inventaire](#) | [Produits téléchargeables](#) | [Répertoires de téléchargements approuvés](#) | [Avancé](#)

Pages de boutique

Page boutique x ▾

La page de base peut également être utilisée dans votre [permalien produit](#).

Enregistrez vos modifications.

Étape3 : Visualisez votre page boutique

Dans la liste des > *Pages* de votre tableau de bord, la mention « Page Boutique » apparaît à côté du nom de votre page, cela signifie que votre page est bien liée à votre catalogue de produits.



Boutique non officielle — Page Boutique

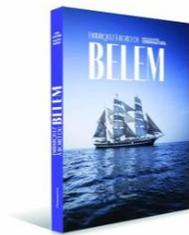
Afficher votre page boutique en ligne : vos 4 produits doivent apparaître avec leur photo, prix, titre et un CTP (le design de votre page boutique dépend de votre thème).

Accueil / Boutique non officielle

Boutique non officielle

4 résultats affichés

Tri par défaut



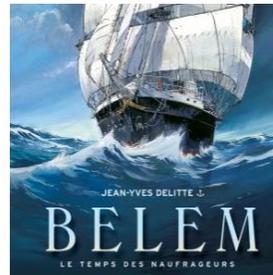
Embarquez à bord du Belem
38,00 €

Ajouter au panier



La maquette du Belem EasyKit
34,99 €

Ajouter au panier



Le Belem – Tome 1 : Le temps des naufrageurs
14,50 €

Ajouter au panier



Maquette bateau en bois : Le Belem
255,58 €

Ajouter au panier

Étape 4 : Personnalisez votre page boutique

Cliquez sur l'onglet > Personnaliser. Vous arrivez dans l'espace de personnalisation du thème.





×
Publié

Vous personnalisez ?
Plant Division

Thème actif
Hello Elementor Changer

Identité du site >

Menus >

Réglages de la page d'accueil >

En-tête & pied de page >

WooCommerce >

CSS additionnel >

Plant Di

Juste un autre Word

Accueil / Boutique no

Boutiqu

4 résultats affichés



Sélectionnez ensuite l'onglet > WooCommerce. Voici la navigation de cet onglet, cette partie vous permet de personnaliser davantage votre **page boutique**.

×
Publié

<

Vous personnalisez
WooCommerce

Notification de la boutique >

Catalogue de produits >

Images de produit >

Commander >

La validation de la commande peut être personnalisée [dans l'éditeur](#) avec votre thème actif.



> *Notification de la boutique*

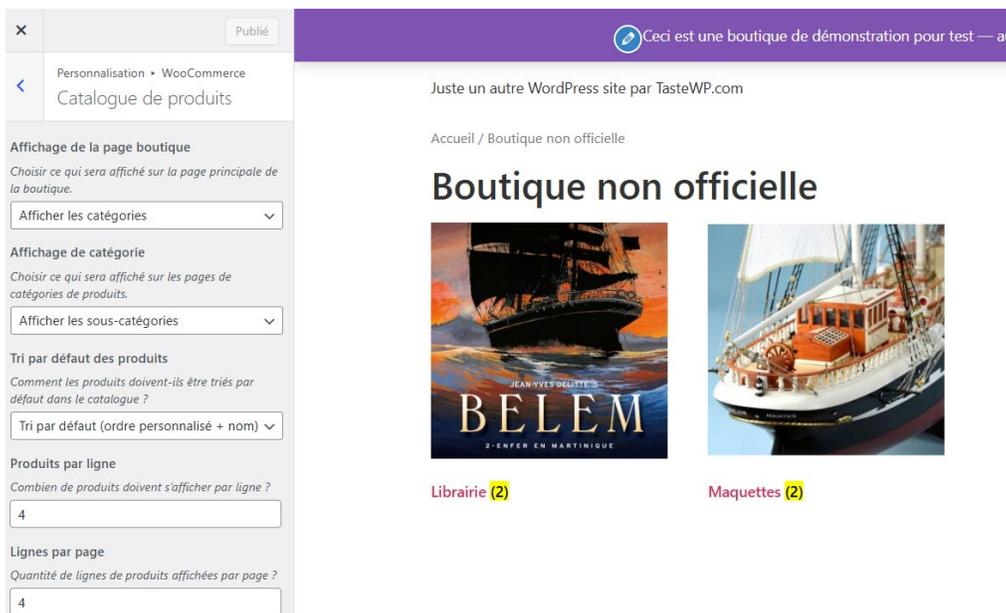
Si vous activez cette notification, le texte sera affiché sur tout le site. Vous pouvez l'utiliser pour afficher des événements ou promotions aux visiteurs.

Conservez le texte par défaut et cochez la case > *Activer la notification de la boutique* pour l'activer : un bandeau permanent apparait en haut de votre site.



> *Catalogue de produits*

Pour l'exercice, effectuez les mêmes réglages que ci-dessous et observez les changements en direct sur la partie droite.





> Images de produit

Ici vous paramétrez l’affichage des vignettes de vos images dans le catalogue, sélectionnez *Personnalisé* et 4:3.

> Commander

La personnalisation de la commande se fait dans l’**Éditeur de votre thème** actif, via des **Modèles** pré-faits. Lorsque vous cliquez sur > dans l’*éditeur*, vous arrivez dans la page *Validation de la commande* créée par défaut par Woocommerce avec Gutenberg, où vous avez la main sur quelques retouches de l’étape.

À chaque fois que vous sélectionnez un bloc, la sidebar de droite change pour afficher les réglages possibles dans ce bloc.

Par exemple, si vous souhaitez que le taux de TVA s’affiche à côté de « TVA », cliquez sur le bloc et cochez la case correspondante dans la colonne de droite.



1 Casquette 20,00 €
20,00 €
Casquette légère de baseball
Couleur: Orange

Ajouter un code promo

Sous-total 40,00 €
Frais 1,00 €

GRATUIT

TVA 20% 8,20 €

Taxes

Afficher le taux après le nom de la taxe
Afficher le taux de pourcentage à côté de chaque ligne de taxe dans le résumé.

Un avis ?

Nous travaillons actuellement sur l'amélioration de nos blocs de panier et de validation de commande, afin de fournir aux marchands les outils et les options de personnalisation dont ils ont besoin.

N'oubliez pas de > Publier pour enregistrer.

Pour accéder de nouveau à cette page, cela dépend de votre thème. Il vous suffira depuis votre tableau de bord :

- Soit d'aller dans > Apparences > Éditeur ou > Modèles selon le thème utilisé,
- Soit d'aller dans la liste des pages et de cliquer sur celle à modifier.

Création des pages Panier, Paiement et Compte sur-mesure

Si vous souhaitez créer des pages sur-mesure en terme de design, vous pourrez vous aider de plugins add-ons à Woocommerce et Elementor tels que que *Shopengine* ou *Woolentor*.

Vous aurez besoin dans ce cas de **shortcodes Woocommerce** vus précédemment pour intégrer les opérations automatiques dans vos pages :

Code court	Description
[woocommerce_cart]	Affiche la page du panier.
[woocommerce_checkout]	Affiche la page de paiement.
[woocommerce_my_account]	Affiche la page du compte utilisateur.
[woocommerce_order_tracking]	Affiche le formulaire de suivi de commande ; possède des attributs.



[product_page]	Affiche une page de produit unique complète par ID ou SKU.
[products]	Affiche les produits selon des paramètres spécifiques ; possède des attributs.
[product_category]	Affiche les produits dans une catégorie spécifiée ; possède des attributs.
[product_categories]	Affiche les catégories de produits ; possède des attributs.
[add_to_cart]	Affiche un bouton d'ajout au panier pour un produit ; possède des attributs.
[add_to_cart_url]	Obtient l'URL d'un bouton d'ajout au panier pour un produit ; possède des attributs.
[shop_messages]	Affiche les messages de la boutique sur les publications ou pages non WooCommerce.

Finalisation de la boutique

Tester votre page boutique, de l'ajout panier jusqu'au paiement.

Vous pouvez encore la retoucher graphiquement grâce au CSS.

Une fois que tout vous convient, faites apparaître le lien *Boutique* dans la navigation principale de votre site.

Ensuite, selon vos besoins, vous pouvez ajouter des **addons WooCommerce** à votre site (création de bon de commande, de facture, prix des produits au poids, personnalisation accrue des produits, wishlist, moyens de paiement, bouton d'achat rapide, comparaison de produits, options de filtrage, choix du créneau de livraison, design sur mesure, etc.).