

WordPress.com ou WordPress.org

WordPress est une plateforme éditée par la société Automattic. Elle développe plusieurs solutions web dont deux produits sous la marque WordPress : wordpress.com et wordpress.org, avec des cibles et ambitions différentes.

Qu'est-ce que WordPress.com ?

Cible : débutant en web, sites légers, sans grandes contraintes graphiques, disposant d'un budget pour déléguer la partie technique (sécurité, sauvegarde, référencement, etc...).

wordpress.com permet de créer un site internet hébergé directement sans autre intermédiaire :

- soit gratuitement (offre de base avec restrictions : pub, nom de domaine générique, limites...),
- soit en souscrivant à des forfaits payants d'assistance : maintenance technique, incluant diverses options de configuration et solutions de performance.

Avantages chez WordPress.com

- Il s'agit d'une plateforme d'hébergement, autrement dit d'un hébergeur, qui s'occupe de toute la partie technique (base de données, FTP, PHP...).
- WordPress.com est une solution de guichet unique qui va héberger le site et fournir des outils pour l'administrer (concurrence semblable : Wix, Over-blog...).
- En créant un site avec WordPress.com, il est possible de publier des articles et d'installer un thème, mais les fonctionnalités sont limitées (pas d'installation possible de plugin par exemple).

Inconvénients chez WordPress.com

- L'offre gratuite diffusera des publicités.
- Il n'est pas possible de monétiser le site grâce à des publicités. Certaines offres payantes le permettent mais à des prix conséquents.
- L'offre gratuite propose seulement :
 - un nom de domaine non personnalisé : *monsite.wordpress.com*,
 - 3 Go d'espace disque maximum,
 - un support (SAV) effectué par la communauté (c'est-à-dire sans aucune garantie).
- Dans le cas de l'offre gratuite, il est important de savoir que WordPress.com peut supprimer le site du jour au lendemain. C'est écrit dans les conditions d'utilisations.



Les offres payantes de WordPress.com

Pour bénéficier de plus de fonctionnalités pour le site hébergé sur WordPress.com, il est possible d'opter pour l'une des offres disponibles sur le site, appelées « plans ».

Plan	Prix	Caractéristiques principales
Gratuit	€0	Aucune date d'expiration, Magnifiques thèmes et compositions, Pages illimitées, Nombre illimité d'utilisateurs, Sauvegarde des diverses versions d'un...
Personnel	€4	par mois, avec une facturation annuelle de €48. Tout ce qui est compris dans Gratuit, plus : Domaine gratuit pendant un an, Expérience sans publicité, DNS extrêmement rapide avec SSL, Assistance par e-mail.
Premium	€8	par mois, avec une facturation annuelle de €96. Tout ce qui est compris dans Personnel, plus : Domaine gratuit pendant un an, Assistance par messagerie instantanée, Thèmes premium, Rémunération avec WordAds.
Business	€25	par mois, avec une facturation annuelle de €300. Tout ce qui est compris dans Premium, plus : Domaine gratuit pendant un an, Installation d'extensions et de thèmes, Bande passante illimitée, Mise en cache périphérique globale.
Commerce	€45	par mois, avec une facturation annuelle de €540. Tout ce qui est compris dans Business, plus : Domaine gratuit pendant un an, Thèmes de boutique premium, Outils de design de boutique puissants, Produits illimités.
Entreprise	À partir de \$25,000/an.	Offrez des performances inégalées avec les normes de sécurité les plus élevées sur notre plateforme de contenu pour les entreprises. En savoir plus.

Offres de WordPress.com en 2023

Les nombreuses caractéristiques qui les composent sont à étudier selon le besoin. Les offres évoluent chaque année selon le marché du web :

- le tarif mensuel,
- la présence ou non de publicités,
- la personnalisation du nom de domaine et le certificat SSL,
- les modalités d'assistance,
- les fonctionnalités incluses (thèmes, plugins),
- l'espace de stockage,
- les outils de conception du design,
- l'accès au HTML et/ou CSS,
- l'accès à la base de données et au FTP,
- les possibilités marketing (monétisation, Google Analytics...),
- la possibilité de supprimer la marque WordPress.com.



Qu'est-ce que WordPress.org ?

Cible : professionnels du web pour l'installation et la maintenance technique, du débutant à l'expert et au designer pour l'utilisation, sites de toutes tailles et de toute complexité.

wordpress.org permet de créer un site WordPress autohébergé :

- soit en l'hébergeant sur son propre ordinateur via un serveur virtuel de type Mamp (Mac OS) ou Wamp (Windows) installé au préalable,
- soit en souscrivant à une offre d'hébergement et un nom de domaine chez un hébergeur (ou registrar) tels que Ionos, O2switch, Planethoster, Infomaniak, Digitalforest... (il en existe des centaines).

En partenariat avec Automattic, des centaines de développeurs employés ou « bénévoles » à travers le monde participent au développement de la solution WordPress. Cette communauté en fait une solution robuste, maintenue à jour, efficace et sécurisée.

Avantages de WordPress.org

- WordPress est un CMS (Content Management System) disponible gratuitement en téléchargement sur le site WordPress.org, ou directement en installation facilitée « en 1 clic » chez certains hébergeurs.
- Le créateur du site a le contrôle intégral sur son outil :
 - choix du nom de domaine, de l'hébergeur, lancement de l'installation,
 - choix et installation du thème (gratuit ou payant),
 - sélection et installation des fonctionnalités et plugins,
 - choix graphiques, design personnalisé,
 - programmation possible (HTML, CSS, PHP, JS...),
 - gestion autonome des publicités,
 - suivi statistique possible,
 - configuration et optimisation autonome (sécurité, sauvegarde, SEO...)
 - accès aux données du site web (fichiers PHP en FTP et base de données).

Remarque : en cas de problème, il sera possible de transférer le site chez un autre hébergeur. Il suffira de restaurer la dernière sauvegarde pour à nouveau travailler dessus.

Inconvénients de WordPress.org

- Les mises à jour sont relativement fréquentes et peuvent perturber la mise en place et la vie du site (mises à jour mineures/majeures).



- Cette solution est plus compliquée à prendre en main que wordpress.com, mais offre d'une part beaucoup plus de flexibilité et de sécurité, et d'autre part coûte beaucoup moins cher pour peu que l'on maîtrise la partie technique. Pour cela, il faut :
 - installer un serveur sur un ordinateur pour travailler en local, ou configurer un hébergement pour travailler en ligne,
 - configurer une base de données,
 - copier WordPress sur le serveur,
 - installer WordPress en le connectant à la base de données,
 - commencer la création graphique et technique du site selon les besoins.

En résumé, quelle version de WordPress choisir ?

Pour une utilisation professionnelle, **wordpress.org** est la solution la plus adaptée.

Elle offre une certaine indépendance dans la création du site web et permet de personnaliser les fonctionnalités selon les besoins.

Le fait de pouvoir au préalable travailler en local permet de multiplier les tests avant sa migration sur un hébergeur.

