

Concevoir un site web écologique

En matière de conception d'un site, un design adapté permet de diminuer son impact sur la planète. Voici quelques astuces pour rendre un site internet plus écologique. Le minimalisme permet aussi aux visiteurs de mieux trouver les informations, ce qui augmente les taux de conversion.

Un design simple

Il faut choisir un design minimaliste pour élaborer un site plus responsable en matière d'écologie.

Un design web épuré qui intègre les éléments essentiels permet d'obtenir un site web moins énergivore.

De plus, grâce à un temps de chargement optimisé des pages web, l'expérience utilisateur est optimisée.

Comment alléger le web design d'un site internet ?

1. Il ne faut pas multiplier les éléments graphiques. Il est préférable de privilégier des éléments qui aident le visiteur à naviguer sur le site et qui mettent en avant les informations les plus importantes. Autre recommandation, il faut favoriser les icônes aux images.
2. Il ne faut pas non plus multiplier les images. De plus, il faut qu'elles soient de petite taille et en résolution web. Il est aussi possible d'adopter le nouveau format développé par Google (webp).
3. Il est recommandé d'intégrer le bouton d'accueil au logo du site web. Vous n'avez pas ainsi besoin d'alourdir le site avec un lien pour retourner sur la page d'accueil.

Limiter les polices d'écriture

Une utilisation efficace de la typographie peut rendre votre site plus attrayant. Les polices apportent également une hiérarchie. Ces dernières indiquent aux visiteurs ce qui est important et les aide à naviguer sur les pages web.

Attention toutefois, le chargement de ces dernières nécessite des ressources. Plus vous avez de typographies différentes, plus les données téléchargées sont lourdes. Il est donc conseillé de ne pas avoir recours à plus de deux polices lors de la conception d'un site éco-conçu.

Limiter l'usage des vidéos

La vidéo est très appréciée sur Internet mais elle nécessite une grande consommation de données. Alors si vous en avez besoin pour votre stratégie, il faut réduire son usage ainsi que son impact.

Vous pouvez notamment éviter les génériques de début ou de fin pour diminuer la durée des vidéos et donc par conséquent la taille. Il est aussi possible de réduire la qualité et le format de celle-ci.

A savoir : il faut aussi penser à désactiver l'autoplay. Cette fonction de lecture automatique consomme inutilement des données.

Réduire le nombre de couleurs

Afin de limiter l'impact environnemental d'un site web, il faut aussi favoriser deux couleurs principales à utiliser partout sur le site web. Autre astuce, il faut choisir des couleurs claires.