

## UX Design : le guide

### Définition

Le terme UX design pour « **user experience design** » signifie « **conception d'expérience utilisateur** ».

Il est nécessaire, lors de la création d'un site web de proposer une interaction fluide, agréable et intuitive, qui laissera une impression positive à l'internaute.

L'expérience offerte aux visiteurs d'un site web est, en effet, déterminante pour son succès et son niveau de fréquentation.

Il existe quelques **règles universelles de webdesign** qui seront toujours positives pour la qualité de l'interface utilisateur UI (User Interface) et pour celle de l'expérience utilisateur UX.

### UX design : les standards

En ergonomie web, un site web adopte des architectures esthétiques et fonctionnelles, conçues pour un **affichage optimal sur ordinateur, mais aussi sur mobile**.

Notez qu'on assiste aujourd'hui à une standardisation du design web avec l'utilisation des systèmes de gestion de contenu pour les sites web (CMS) mais aussi pour la recherche d'un référencement performant sur Google (SEO).

Les visiteurs d'un site web ont aussi enregistré un certain nombre d'automatismes dans leur manière d'interagir avec une interface web.

Il est donc particulièrement risqué d'opter pour un design trop différent qui viendrait rompre avec **les standards ergonomiques existants**.

### Un design universel

L'ajout non ordonné de contenus ou de fonctionnalités peut être contre-productif sur la qualité globale de l'expérience utilisateur.

Sur un site web, trop d'information aura également un effet négatif sur la lisibilité de l'ensemble et générera une mauvaise réaction chez le visiteur.

Il faut donc s'assurer que :

- Chaque page web assure une fonction précise et délimitée.
- Tous les éléments de la page sont immédiatement compréhensibles pour l'utilisateur.
- Les informations complémentaires, lorsqu'elles sont utiles mais non essentielles, intègrent de préférence le bas de page. Ces dernières n'occupent pas d'espace à l'affichage, mais restent tout de même facilement accessibles.
- Le contenu de la page est visible sans difficulté sur n'importe quel terminal fixe ou mobile (responsive design).

**Bon à savoir :** Tout comme le référencement (SEO), l'UX design est une tâche qui ne se termine jamais. L'expérience utilisateur sur un site web n'est jamais optimisée d'emblée à 100%. Il faut sans cesse l'améliorer en suivant et en analysant le comportement des visiteurs notamment avec Google Analytics, mais aussi avec des logiciels de tests utilisateurs ou encore avec des outils d'A/B testing pour comparer les performances de deux solutions ou de deux variantes.

## L'importance du contenu détermine sa place

Une page efficace fait ressortir les éléments les plus importants du contenu, pour en optimiser l'impact visuel.

Quelques règles à suivre :

- La mise en contraste des boutons d'appel à l'action (call-to-action ou CTA). La différence de couleur, de forme ou de typographie renseigne immédiatement les futurs clients et les incite à cliquer.

- L'intégration d'une barre de navigation claire et cohérente sur chaque page, qui permet facilement de revenir en arrière ou de changer de rubrique au sein du site.
- La visibilité des boutons de partage pour les réseaux sociaux
- Un champ de recherche aisément identifiable en haut de page, avec le symbole de la loupe en évidence.

Concernant le choix des couleurs, voici quelques conseils :

- Une couleur sobre pour l'arrière-plan.
- Le bleu est réservé aux liens URL.
- Le rouge est réservé aux éléments et informations prioritaires, notamment les messages d'erreur ou d'alerte.

## Le parcours de l'utilisateur

Pour offrir aux internautes une bonne expérience lors de l'achat d'un produit ou d'un service, il est important de prendre en compte leur parcours naturel sur le site.

La visualisation du parcours utilisateur débute à la première page visitée et se poursuit de façon différente selon l'information ou le service que le visiteur recherche.

Les tests utilisateurs permettent de vérifier la fluidité de chaque parcours possible, et d'éliminer tous les obstacles inutiles qui pourraient nuire à l'expérience globale.

Ils sont encore plus importants si le site web a une fonction e-commerce afin de **raccourcir le tunnel de conversion au maximum**, quel que soit le chemin emprunté.

Concrètement, il faut simplifier au maximum le parcours d'achat du produit ou service, et d'éliminer tous les obstacles que l'internaute peut rencontrer.

## Pour résumer :

- Une expérience utilisateur de qualité ne change pas les usages communément admis en design web.

- La simplicité doit être recherchées pour chaque page.
- L'UX désigne la qualité globale des interactions entre l'utilisateur et le site.