



Suite brochure artistes

Objectif

- Le but de ce tp est **poursuivre la brochure commencée avec les 4 pages sur Botero** en ajoutant 4 pages sur Andy Warhol
- Avoir réalisé le AVDJ02

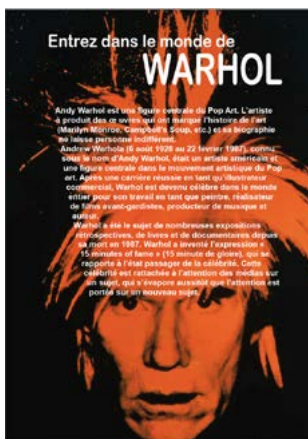
Conseils méthodologiques

- Attendre d'avoir fait le **bilan ID01** et la **correction du AVDJ02**

Fichiers à utiliser pour ce TP

- Les images que vous allez utiliser pour cet exercice se trouvent dans le répertoire

DD_stagiaire > InDesign > Id01 > tp08_Id01





Suite brochure artistes

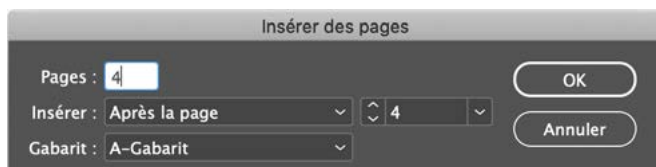
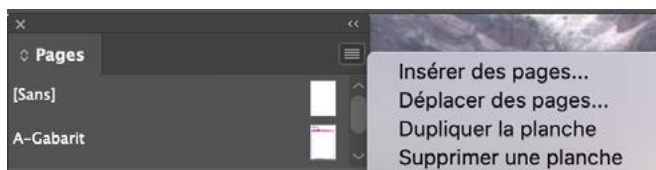
ETAPE01

- Corriger le AVDJ02 si nécessaire, après le bilan

ETAPE02

- Ouvrir le fichier **AVDJ02** et le renommer **TP08_ID01**
- Vous allez ensuite lui ajouter **4 pages**

Dans la fenêtre **Pages** > Menu contextuel à droite > **Insérer des pages**



Remarque : Votre brochure contient à présent **8 pages** numérotées de 1 à 8

ETAPE03

- Importer les images sur le calque **Fond**
- images de Warhol en p. 5 et Marilyn en p. 8 + bloc couleur rouge en page 6 et 7

ETAPE04

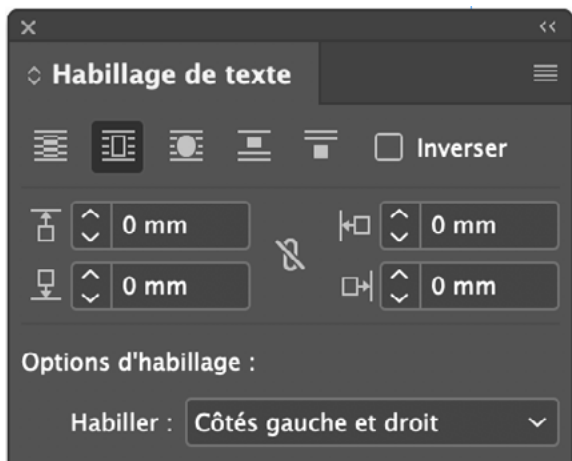
- Importer le texte sur le calque **Texte** et le répartir dans les pages 5, 6 et 7
- Vous allez ensuite appliquer les styles selon le code couleurs (voir les attributs de textes, pages suivantes).



ETAPE05

- Créer les blocs images en pages 6 et 7 sur le calque **Images**
- Vous allez importer les images et les ajuster si besoin
- Pour faire « chasser » le texte qui est dessous, utiliser l'option d'habillage

Menu **Fenêtre > Habillage de texte**



Vous choisirez un décalage en haut ou en bas de **3 à 5 mm**. L'important étant que le texte se coupe correctement.

Remarque : la règle est d'avoir **au moins 3 lignes d'un paragraphe au dessus ou en dessous d'une image**. Il n'y a une seule ligne quand il s'agit de la légende.

Image page 1 : Warhol-p5.jpg
en pleine page (ajouter les fonds perdus + 3 mm)

Entrez dans le monde de **WARHOL**

Andy Warhol est une figure...

Fond rouge (Magenta 85 % - Jaune 85 %)
en pleine page

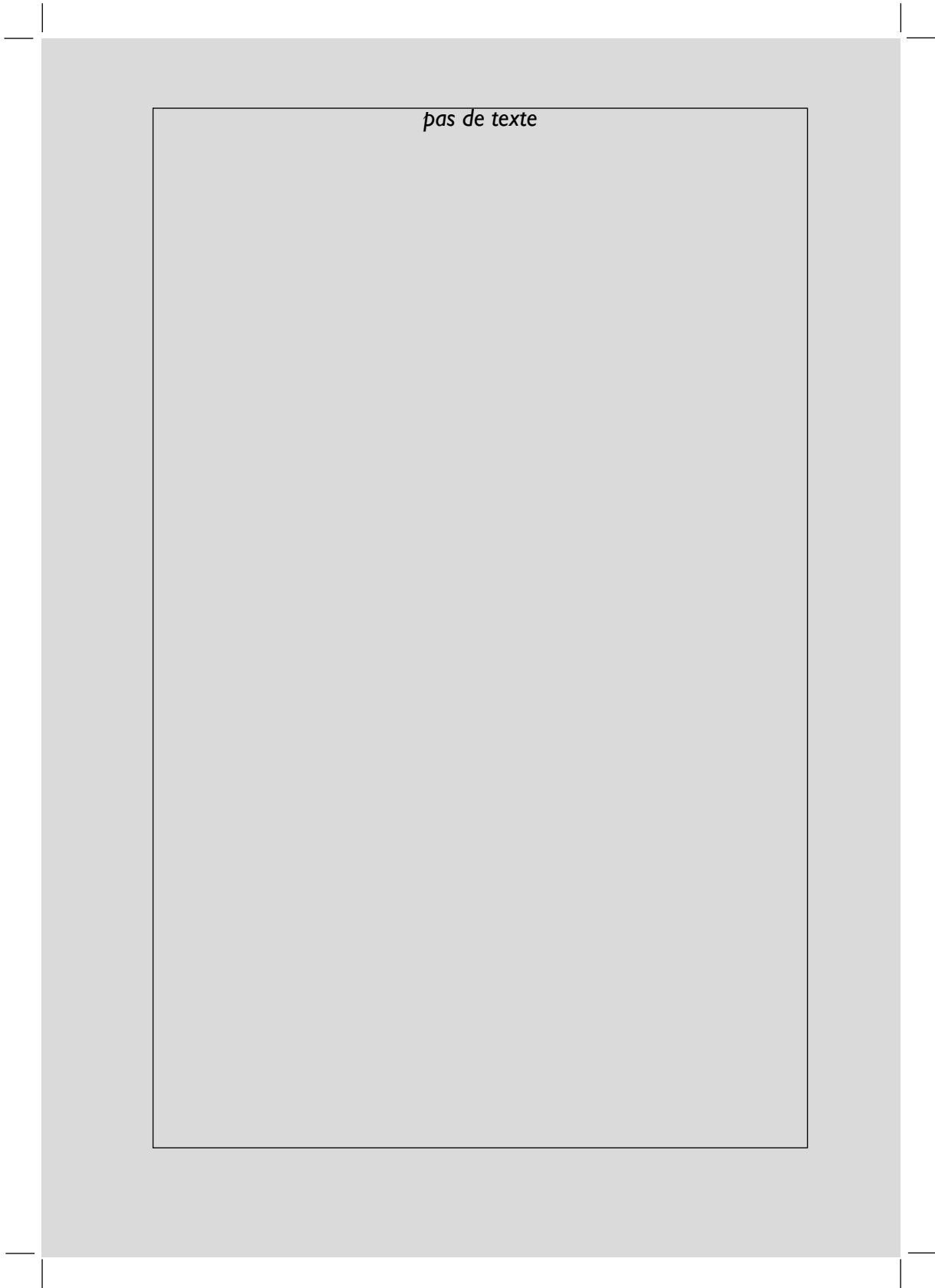
Texte sur 2 colonnes avec une gouttière de 5 mm

Pages en vis-à-vis
(la marge la plus petite = les Petit Fond sont au centre des 2 pages)

3 images largeur 1 colonne à positionner en page 6

1 image largeur 2 colonnes en page 7

Image Warhol-Marilyn-Monroe-p8.jpg
en pleine page (ajouter les fonds perdus + 3 mm sauf en petits fonds)



Texte avec code couleurs

P5

● Entrez dans le monde de

● WARHOL

Andy Warhol est une figure centrale du Pop Art. L'artiste a produit des œuvres qui ont marqué l'histoire de l'art (Marilyn Monroe, Campbell's Soup, etc.) et sa biographie ne laisse personne indifférent.

Andrew Warhola (6 août 1928 au 22 février 1987), connu sous le nom d'Andy Warhol, était un artiste américain et une figure centrale dans le mouvement artistique du Pop Art. Après une carrière réussie en tant qu'illustrateur commercial, Warhol est devenu célèbre dans le monde entier pour son travail en tant que peintre, réalisateur de films avant-gardistes, producteur de musique et auteur.

Warhol a été le sujet de nombreuses expositions rétrospectives, de livres et de documentaires depuis sa mort en 1987. Warhol a inventé l'expression « 15 minutes of fame » (15 minute de gloire), qui se rapporte à l'état passager de la célébrité. Cette célébrité est rattachée à l'attention des médias sur un sujet, qui s'évapore aussitôt que l'attention est portée sur un nouveau sujet.

P6 – P7

■ Le Pop Art

La première exposition Pop Art solo d'Andy Warhol a été accueillie à la galerie Eleanor Ward's Stable de New York, du 6 au 24 novembre 1962. Les œuvres exposées incluaient Marilyn Diptych, 100 Soup Cans, 100 Coke Bottles et 100 Dollar Bills. À cette exposition, l'artiste a rencontré pour la première fois John Giorno qui tiendrait le premier rôle dans le premier film de Warhol, Sommeil, en 1963.

C'est au cours des années 1960 que Warhol a commencé à faire des peintures iconiques de produits américains tels que Campbell's Soup Cans de la Campbell Soup Company et les bouteilles Coca-Cola, ainsi que des tableaux de célébrités telles que Marilyn Monroe, Troy Donahue, et Elizabeth Taylor.

■ The Factory

Il a fondé « The Factory », son studio, au cours des années et a rassemblé autour de lui un large éventail d'artistes, d'écrivains, de musiciens et de célébrités « underground ». Il s'est ensuite dirigé vers la sérigraphie, qu'il produisait en cherchant non seulement à rendre « artistiques » des produits fabriqués en masse, mais en popularisant la production massive de l'art lui-même. En minimisant son rôle dans la production de son travail et en déclarant qu'il voulait être « une machine », Warhol a déclenché une révolution dans l'art. Son travail est rapidement devenu populaire ainsi que controversé.

Warhol a eu une réémergence avec la critique positive et le succès financier dans les années 1980, en partie en raison de son affiliation et des liens d'amitié établis avec un certain nombre de jeunes artistes prolifiques qui dominaient le « marché haussier » du New York des années 80 : Jean-Michel Basquiat, Julian Schnabel, David Salle et d'autres soi-disant néo-expressionnistes ainsi que des membres de la trans-avant-garde d'Europe, y compris Francesco Clemente et Enzo Cucchi.

Dans cette période, Warhol a été critiqué pour être devenu simplement un « artiste d'affaires. » En 1979, plusieurs commentaires défavorables ont été dits sur son exposition de portraits de personnalités des années 1970, les qualifiant de superficiels, faciles et commerciaux, sans profondeur ou sans indication de l'importance du sujet.

Cette critique a eu des échos jusque dans son exposition de 1980. Dix portraits étaient exposés au Musée juif de New York, intitulés Génies juifs.

Warhol, qui ne présentait aucun intérêt dans le judaïsme ou dans des questions d'intérêt pour les Juifs, avait écrit dans son journal : « Ils vont vendre ».

Avec le recul, cependant, certains critiques en sont venus à voir Warhol et la superficialité de la commercialisation comme « le plus brillant miroir de notre temps », soutenant que « Warhol s'était emparé de quelque chose d'irrésistible dans la culture américaine dans les années 1970 ».

Warhol a également eu une intense fascination pour le « glamour » d'Hollywood. Il a dit: « I love Los Angeles. I love Hollywood . They're so beautiful. Everything's plastic, but I love plastic. I want to be plastic. » (J'adore Los Angeles , j'adore Holywood, Ils sont tellement beaux. Tout est plastique mais j'aime le plastique, je veux être plastique.)

Travaux pratiques

Id

InDesign • Module 01 • TP08

Styles de paragraphes à créer

Code	Nom	Police	Graisse	Corps	Interlignage	Couleur	Disposition	
●	Titre 1	Arial Rounded MT Bold	Regular	24	28	Blanc	Fer à gauche	échelle horizontale 98 %
●	Titre 2	Arial Rounded MT Bold	Regular	42	50	Blanc	Fer à droite	échelle verticale 140 %
■	Sous-titre	Arial Rounded MT Bold	Regular	18	21	Blanc	Fer à gauche	
■	Texte courant	Arial	Regular	9	11	Blanc	Justifié à gauche	